

## KAUFABBRÜCHE IM ONLINE-SHOP

Sehr geehrte Damen und Herren,

### **Kaufabbrüche - man kann sie vermeiden!**

Das neue Jahr ist angebrochen!  
Der richtige Moment um seine Ziele neu zu stecken und auch zu verwirklichen.

Wir möchten Ihnen mit unserem Newsletter wichtige Tipps und Tricks vermitteln, die Ihnen helfen Ihren Online-Shop zu optimieren.

**Lesen Sie in unserem heutigen Newsletter, warum Kaufabbrüche zustande kommen und wie man diese vermeiden kann.**


Mit Wirecard CEE sind Sie immer auf dem Laufenden!

Ihr unabhängiger Payment Service Provider



**Christina  
Beck**

Sie haben Fragen?  
Kontaktieren Sie bitte unser Team:

 +43 (0)316 813681 -40

 [vertrieb@wirecard.at](mailto:vertrieb@wirecard.at)

 [www.wirecard.at](http://www.wirecard.at)

### **Sicherheit kommunizieren:**

#### **Eine starke Marke vermittelt Sicherheit!**

Die Sicherheit ist ein wichtiges Kriterium für die Kaufentscheidung Ihrer Kunden. Zertifizierungen, transparente Unternehmensdaten und die Darstellung eines sicheren Bezahlverfahrens vermitteln dem Kunden Sicherheit und Sie gewinnen dadurch sein Vertrauen: **„Transparenz schafft Vertrauen“**

Unsere Zertifizierungen für den sicheren Bezahlablauf stehen auf unserer Startseite – warum nicht auch bei Ihnen?

#### **[Mehr Informationen](#)**

Einfach unser **Wirecard CEE-Logo auf Ihrer Startseite positionieren**.  
Sie geben Ihren Kunden dadurch das Gefühl „Sicher in Ihrem Onlineshop“ bezahlen zu können.

### **Zahlungsmittel positionieren:**

#### **Positionieren Sie ganz einfach die Bezahlmöglichkeiten auf Ihrer Startseite!**

Die Kaufabbrüche werden sich verringern, da Ihr Kunde genau weiß, mit welchen Zahlungsmitteln er in Ihrem Webshop bezahlen kann.



Unkomfortable Zahlungsmittel die zu spät ersichtlich sind, sind ein häufiger Grund den Einkauf in Online-Shops abzubrechen.

Studienergebnisse zeigen, dass es nicht nur darauf ankommt, welche Zahlungsverfahren angeboten werden, sondern auch wie diese dem Kunden vermittelt werden. Erscheint die Information zum Zahlungsverfahren erst im Warenkorb, sinkt deren Wirksamkeit durchschnittlich um über 60 Prozent wodurch es zu einem negativen Effekt auf die Anzahl der Käufe kommt.

### Kundenfreundliche Usability:

#### Achten Sie auf das Layout ihrer Bezahlseite!

Irreführung aufgrund der falschen Darstellung der Bezahlseite ist häufig ein weiterer Grund für Bezahlabbrüche.


Endkonsumenten werden verunsichert, wenn sich die Bezahlseite in einem neuen Fenster öffnet.  
Achten Sie darauf, dass die Bezahlseite als iFrame aufgerufen wird!

**Professionelle Variante:** Passen Sie einfach die Bezahlseite an das Design Ihres Online-Shops an.

### Sie haben Fragen?

Nutzen Sie unser **KNOW HOW** und unsere **kostenlose und unabhängige Beratung** für Ihren Erfolg!

Kontaktieren Sie einfach unser Verkaufs-Team!

 +43 (0)316 813681 -40

 [vertrieb@wirecard.at](mailto:vertrieb@wirecard.at)

 [www.wirecard.at](http://www.wirecard.at)

Wirecard Central Eastern Europe GmbH | Primoschgasse 3 | 9020 Klagenfurt, Austria  
Zweigniederlassung | Reininghausstraße 13a | 8020 Graz, Austria  
FB-Nr: FN 195599 x | VAT Reg No. DE 812588608  
Geschäftsführer: Roland Toch, Christa Wagner  
Telefon: +43 (0)316 / 81 36 81 -0 | Fax: +43 (0)316 / 81 36 81 -20  
E-Mail: [office@wirecard.at](mailto:office@wirecard.at) | [www.wirecard.at](http://www.wirecard.at)

To unsubscribe from this newsletter, please click [here](#).